

## Motion d'orientation 2021-2025

### Une motion, pour quoi faire ?

Que veut-on pour l'habitat des jeunes dans 4 ans, et même au-delà ?  
Quel **futur désirable** souhaitons-nous construire ensemble ?

Cette motion fournit **des éléments de réponse et d'inspiration**, pour constituer le cadre commun dans lequel s'inscrit l'action de l'Union de 2021 à 2025.

Cette motion est la traduction du projet politique que le CA de l'UNHAJ va présenter au Congrès de Rouen, le 28 novembre 2021.

C'est le fruit d'un **travail de co-construction de 6 mois**, engagé avec les adhérents des différentes régions. Les constats et solutions figurant dans chaque orientation sont les synthèses des travaux menés avec eux en atelier (les constats correspondent aux problématiques auxquelles ils font face, et les solutions aux leviers qu'ils actionnent déjà).

Il ne s'agit pas d'un programme d'actions en tant que tel, mais de **notre ambition collective** et de nos priorités à moyen terme.

Pour tous les adhérents de l'UNHAJ, cette motion est le document de référence qui définit **les principales orientations du projet Habitat Jeunes**.

Pour nos partenaires, la motion rend visible notre identité et notre positionnement sur nos grands enjeux actuels.

*« Participant à la politique de la jeunesse, fidèles à notre vocation d'éducation populaire et de promotion sociale, nous adoptons une approche globale et individualisée de chaque jeune, en utilisant, à partir de l'habitat, les atouts de la vie collective enrichie par un brassage délibéré favorisant la rencontre et les échanges ».*

**Charte UNHAJ, 1996**

### **Notre ambition est de créer les conditions de l'émancipation des jeunes.**

Il s'agit de notre objectif à tous, bénévoles et salarié.e.s !

A l'heure où les jeunes se trouvent au carrefour de multiples choix, dans un monde en pleine mutation et dans un contexte aggravé notamment par la crise sanitaire liée au Covid, l'UNHAJ affirme une voix et une réponse fortes.

Etre jeune en France en 2021, c'est beaucoup de besoins et souvent peu de moyens.

C'est faire face à un parcours semé d'embûches.

C'est accéder de plus en plus tard à l'autonomie financière.

C'est devoir travailler pour financer ses études, au risque de ne pouvoir les réussir.

C'est se trouver démunie face aux exigences toujours plus dures pour trouver un logement, un emploi, une place dans la société.

### **Non, les jeunes ne sont pas soit vulnérables, soit entrepreneurs !**

Le projet Habitat Jeunes refuse ces visions réductrices, et propose d'accompagner toutes les jeunes pour contribuer à la construction d'une société souhaitée, à leur permettre de se projeter dans l'avenir.

Nous visons à créer les conditions favorables à l'émancipation de tous les jeunes de 16 à 30 ans.

### **Habitat Jeunes : un impact à forte valeur sociale...**

Innovant et sachant s'adapter en permanence aux besoins des jeunes et aux spécificités des territoires, le projet Habitat Jeunes fait du logement un levier pour aider chaque jeune à prendre son envol grâce à un accompagnement global.

Nous souhaitons réaffirmer et rendre visible le projet Habitat Jeunes dans sa pertinence et sa contribution spécifique à la cohésion sociale et territoriale, le développement des territoires et la fabrique d'une société d'engagement.

### **Développons notre offre et nos services pour répondre aux multiples besoins !**

Nous poursuivons l'objectif de fournir aux jeunes une offre de logement qualitative et adaptée à leurs attentes, via un maillage continu.

Nous souhaitons multiplier les solutions Habitat Jeunes et renforcer notre rôle d'acteur des politiques publiques territoriales et nationales, par une action de plaidoyer qui prend ses sources dans les réalités locales.

### **L'Union fait la force.**

Nous réaffirmons que notre force réside dans notre capacité à faire Union, en s'appuyant sur la richesse et la diversité des projets que nous menons au quotidien. L'UNHAJ, par son identité et son positionnement atypique à la croisée de l'éducation populaire, du logement accompagné et de l'action sociale, propose une position originale et pertinente dans ses modalités d'action en direction de la jeunesse.

## Transition écologique : habitons nos territoires autrement !

« Nous avons construit une nouvelle résidence BBC pour diminuer les charges, afin que les résidents aient moins à payer en fin de mois. On s'engage dans les transitions sociétales et environnementales : c'est un challenge à ne pas louper ! »  
Hamid Ifri, directeur de l'association Arcadis, Roubaix

En tant qu'acteur des politiques de jeunesse, le réseau Habitat Jeunes se préoccupe de la place réservée aux jeunes dans la société, et de leurs **conditions de vie actuelles et à venir**, impactées par le changement climatique. Il est attaché à ne pas dissocier les enjeux environnementaux des enjeux sociaux. Evolution du cadre bâti, intégration du végétal, accompagnement des changements de comportements et **cohérence d'ensemble** constituent les maîtres mots de cette orientation.

### NOS PRINCIPAUX CONSTATS

- Coût élevé des constructions BBC/passives.
- Impact limité des innovations architecturales sans y associer une transformation des usages.
- Modèle de la redevance peu incitatif.
- Ecart entre le discours et la pratique :
  - Sensibilisation à l'environnement variable selon les parcours des jeunes.
  - Concrétisation difficile, d'autant plus quand le cadre ne le facilite pas (sensibiliser au tri sélectif par exemple quand les logements ne permettent pas de le réaliser).
  - Dégradation de la santé mentale -liée à la crise- impactant les comportements (retour en arrière sur la question des déchets...).
- Evolution des moyens de déplacement en ville (explosion de la pratique du vélo, de la trottinette et problématique de stockage liée).

#### Quelques repères...

- Hausse des températures (+1,8°C) en France métropolitaine depuis 1961 (Chiffres clés du climat – France, Europe et Monde – Edition 2021).
- RT2020 et renforcement des normes s'appliquant aux nouveaux bâtiments.
- Renouvellement de 40% du parc de logements Habitat Jeunes depuis 2000.
- L'environnement : 1<sup>ère</sup> préoccupation des 18-30 ans (Etude CREDOC 2019) et 5<sup>ème</sup> domaine d'engagement bénévole (Les chiffres clés de la jeunesse 2021, INJEP).

### NOS SOLUTIONS

- Mobilisation du plan de relance.
- Volontarisme des collectivités territoriales.
- Démarches de labellisation environnementale.
- Projet associatif revu à l'aune de la transition écologique.
- Faire porter les messages par des pairs (jeunes ambassadeurs).

### NOS PRIORITÉS POUR LES 4 ANS À VENIR

#### Identifier finement les besoins de réhabilitation :

Certains de nos bâtiments sont énergivores, mais les besoins de réhabilitation sont difficiles à apprécier aujourd'hui dans leur globalité. Un audit énergétique du parc existant est un préalable indispensable pour mesurer l'ampleur des travaux à mener. C'est sur la base de ce diagnostic national que le réseau pourra se donner les moyens d'agir en proposant un plan pluriannuel à l'investissement pour réhabiliter les bâtiments et atteindre un objectif de sobriété.

#### Promouvoir et faciliter le développement d'une offre passive :

Concevoir des projets de résidences neuves répondant à la nouvelle réglementation thermique est une gageure. L'élaboration de plusieurs modèles de résidences Habitat Jeunes passives, à la fois sur les dimensions architecturale et économique, à partir de réalisations existantes facilitera localement les négociations et permettra de boucler le tour de table des financeurs. Cette modélisation doit être associée d'une montée en compétences des adhérents sur la transition écologique pour faciliter le dialogue avec les techniciens du sujet, qui passe par le développement d'une offre de formation des bénévoles et professionnel.le.s.

#### Accompagner les changements de comportements :

L'évolution du cadre bâti ne se suffit pas à elle-même : c'est en effet par une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes qu'une transition écologique pourra s'opérer. Une fois les équipes sensibilisées et formées aux enjeux environnementaux, elles seront plus à même d'intégrer cette dimension à leurs différentes actions à destination des jeunes, en s'appuyant sur les initiatives de ceux-ci, mais aussi la mise en place de partenariats avec des acteurs spécialisés. Des seuils (par exemple celui figurant dans le CCH sur la consommation d'eau) seront renégociés pour permettre la sensibilisation via une tarification incitative. Une journée Habitat Jeunes des comportements citoyens symbolisera l'implication de tous et chacun sur cette thématique.

#### Créer un label environnemental propre aux adhérents Habitat Jeunes :

Faire de la question de la transition écologique une démarche intégrée est l'objectif ultime que nous visons. La définition et mise en place d'un éco-label Habitat Jeunes permettra de décliner cette ambition, en adoptant des objectifs adaptés à notre cadre d'action (en matière de prévention des déchets, d'économie de fluides, d'utilisation de produits d'entretiens éco-labellisés...).

## Agiissons sur les conditions faites aux jeunes !

« La mixité est le point de départ et le support d'autres dimensions fondamentales du projet Habitat Jeunes, à savoir l'ouverture, l'émancipation... »

Pascale Leyrat, secrétaire générale de l'UNHAJ

Les conditions faites aux jeunes nous alarment.  
Précarisation, dégradation de la santé des jeunes, appauvrissement culturel et relégation sociale et politique impactent de façon parfois déterminante leur entrée dans la vie active et citoyenne.  
Notre projet, basé sur la mixité, permet **le brassage des populations et contribue ainsi à inverser les trajectoires des jeunes les plus en difficulté**, par la rencontre d'autres possibles et l'émulation qu'il engendre.  
Plus que jamais d'actualité, il doit être renforcé dans ses bases.

### Quelques repères...

- 12,9% des 15-29 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation (Les chiffres clés de la jeunesse 2021, INJEP).
- Impact exacerbé de la crise : entre fin 2019 et fin 2020, le nombre de chômeurs de moins de 24 ans a augmenté de 16% (Données INSEE).
- Déséquilibre femmes/hommes (33/67%) parmi les jeunes logés.
- 24% des jeunes logés en situation de vulnérabilité à leur arrivée.
- Allongement de la durée des séjours (10 mois fin 2020 contre 7,5 en 2019).

## NOS PRINCIPAUX CONSTATS

- Mixité sociale limitée dans les zones en déprise, où nos solutions sont assimilées à des résidences n'accueillant que des jeunes en situation de précarité.
- Concurrence d'autres solutions de logement attirant les jeunes actifs.
- Injonction politique à l'accueil des plus fragiles.
- Ruptures de parcours fréquentes chez les jeunes (contrats très courts, « uberisés »), difficulté à se projeter, liens et ressources fragilisés.
- Impact de la réforme APL (retour chez les parents pour certains jeunes).
- Renforcement de besoins d'accompagnement individualisés et spécifiques (hausse des troubles psychiques difficiles à gérer pour les équipes).

## NOS SOLUTIONS

- Développement d'une offre de logements qualitative pour répondre aux besoins d'accueil des plus vulnérables aux côtés d'autres jeunes.
- Pluridisciplinarité des équipes (animateurs, psychologues, juristes, CESF...) et qualification des professionnels.
- Travail partenarial avec des acteurs spécialisés (santé, emploi...) pour mutualiser l'accompagnement.

## NOS PRIORITÉS POUR LES 4 ANS À VENIR

### Préserver la mixité dans nos solutions de logement :

Nous avons un rôle à jouer dans le cadre de la politique du Logement d'abord pour répondre aux besoins des jeunes les plus en difficulté. Nous apportons nos solutions aux côtés d'acteurs de l'hébergement et du logement d'insertion, tout en préservant ce qui fait notre spécificité et notre force, à savoir la mixité sociale. Cette mixité passe par la maîtrise de nos équilibres de peuplement.

Une communication renforcée sur l'offre de logements Habitat Jeunes, à destination de tous les jeunes, assurera son attractivité auprès d'un large public. La mixité femmes-hommes fera l'objet d'un travail spécifique.

### « Les jeunes comptent ! »

Notre enjeu collectif : faire entendre le double sens de ce slogan...

Le plaidoyer sur les ressources des jeunes doit être prolongé et amplifié, en mobilisant plusieurs moyens percutants (témoignages de jeunes, suivi d'expérimentations sur un revenu minimum pour les jeunes, construction d'argumentaires autour du calcul coûts/bénéfices d'une généralisation du RSA...). Des moyens financiers supplémentaires seront également négociés pour faire face aux besoins de renforcement de l'accompagnement individualisé des jeunes.

### Qualifier l'impact social Habitat Jeunes :

Que deviennent les jeunes passés par des résidences ou services Habitat Jeunes ?

Observer les trajectoires de jeunes passés par le réseau permettra de rendre visible ce que leur séjour dans notre réseau leur aura apporté et permis de construire.

## Renforçons nos dynamiques collectives !

« Je m'investis en tant que secrétaire du conseil d'administration, je suis présent sur l'ensemble des événements. L'association a un CA très engagé, très mobilisé. C'est un investissement personnel pour une association où j'ai vécu 6 mois. »  
Saliou Balde, ex résident et administrateur de Tivoli Initiatives, Bourges

Notre responsabilité est de **créer les conditions de l'engagement individuel et collectif**. Il ne s'agit pas seulement de délivrer des solutions, mais de permettre de les construire, de s'en saisir, que chacun puisse y trouver de l'intérêt, une place !

Notre Union tire sa force de ces capacités d'engagement.

Nous devons faire progresser nos modes de coopération pour agir de façon plus efficace auprès des jeunes, dans nos espaces politiques et sur nos territoires.

### Quelques repères...

- En 2020, 40% des jeunes de 18 à 30 ans donnent une partie de leur temps bénévolement au sein d'une association, d'un syndicat ou parti politique (Les chiffres clés de la jeunesse 2021, INJEP).
- Les administrateurs Habitat Jeunes avaient 64,2 ans en moyenne en 2018.
- 20 volontaires en service civique rattachés à l'agrément national (50 jeunes) en 2021.

## NOS PRINCIPAUX CONSTATS

- Représentation négative des jeunes dans la société, auxquels on laisse peu de place.
- Peu de projets dont les jeunes sont véritablement à l'initiative.
- Dynamique collective entravée par la crise, la configuration des logements et les difficultés rencontrées par les jeunes.
- Cadre formel des instances peu inclusif et durée d'engagement peu compatible avec la rotation des jeunes dans les structures.
- La période Covid a renouvelé les pratiques pour faire réseau et coopérer.

## NOS SOLUTIONS

- Un socle toujours opérant : l'éducation populaire.
- Proposer des parcours d'engagement (en partant d'actions concrètes, en créant des lexiques, et en formant à l'esprit critique...).
- Prôner le droit à l'essai et à l'erreur.
- Adopter des modes de management en cohérence avec les objectifs de participation.

## NOS PRIORITÉS POUR LES 4 ANS À VENIR

### Valoriser l'investissement des jeunes :

L'engagement des jeunes dans le Mouvement revêt différentes formes à valoriser via des portraits, présentations d'actions, témoignages. Le volontariat en service civique est l'une de ses formes : l'Union entend accompagner son déploiement auprès des adhérents et étudier plus spécifiquement les retombées des missions de pair aide.

### Favoriser les liens :

L'interconnaissance au sein du collectif Habitat Jeunes doit être amplifiée via la multiplication des rencontres et temps collectifs du réseau.

### Expérimenter de nouvelles formes pédagogiques :

Renouvelons nos méthodes, en expérimentant de nouvelles formes pédagogiques (en prolongeant les expériences numériques liées au confinement), et modes d'action en lien avec de nouveaux acteurs.

Les bénévoles et les équipes doivent être formés, pour renforcer le pouvoir d'agir.